

# 2019-2020 District Goals



**Distretto:** District 108TA3

**AREA COSTITUZIONALE:** Europe

## FORMAZIONE DEGLI OFFICER DI CLUB

**Nell'anno sociale 2019-2020, il 100 % degli officer di club entranti parteciperà alla formazione per gli officer di club.**

### Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione degli officer di club.

Incoraggerò il Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione degli officer di club nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta.

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per officer di club.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Inviterò gli officer a partecipare a corsi di formazione con Formatori certificati presenti nel distretto.

## FORMAZIONE DEI PRESIDENTI DI CIRCOSCRIZIONE E DI ZONA

**Nell'anno sociale 2019-2020, il 100 % dei presidenti di circoscrizione e di zona entranti parteciperà alla formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona.**

### Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona.

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta.

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per i presidenti di circoscrizione e di zona.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Saranno effettuati incontri di formazione trimestrali con formatori distrettuali certificati.

## LA FORMAZIONE PER TUTTI I LIONS

### Corsi di Leadership Lions

**Nell'anno sociale 2019-2020, il distretto individuerà 2 candidati qualificati che faranno richiesta di partecipazione ai corsi organizzati sia a livello locale sia da Lions Clubs International nella nostra area.**

### Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di identificazione di candidati qualificati per i corsi.

### Obiettivi e piani d'azione personalizzati

incoraggiare i soci a frequentare corsi certificati per Lions Guida Certificati, Officer di club, corsi RLLI e ALLI.

L'obiettivo è avere leaders preparati per raggiungere l'eccellenza nei service.

## INVITO NUOVI SOCI

	Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.
1° trimestre	15
2° trimestre	10
3° trimestre	10
4° trimestre	10

**Entro la fine del 4° trimestre il distretto immetterà un totale di 45 nuovi soci.**

### Azioni:

Il mio distretto formerà 1 satelliti di club.

Il mio distretto immetterà 10 nuovi soci sotto i 40 anni.

Nel mio distretto 5 Leo diventeranno Lions.

Il mio distretto organizzerà almeno 2 eventi per la crescita associativa.

Ogni club del mio distretto definirà i propri obiettivi di Membership.

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo (es: Guida Semplicemente... chiedete, Guida del Presidente di Comitato Soci, Valutazione dei bisogni della comunità, Contributo per la crescita associativa).

## CREAZIONE DI NUOVI CLUB

	Nuovi club	Soci fondatori
1° trimestre	1	20
2° trimestre	0	0
3° trimestre	0	0
4° trimestre	0	0

**Entro la fine del 4° trimestre il distretto formerà 1 nuovi club.**

**con almeno 20 soci fondatori.**

### Azioni:

Il mio distretto verificherà che i Lion Guida siano certificati e assegnati ai nuovi club.

Il mio distretto organizzerà un workshop per lo sviluppo di nuovi club.

Il mio distretto organizzerà 0 Leo club.

Il mio distretto organizzerà 1 club con interesse specifico.

auto storiche

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo (es: Contributi per la crescita associativa, Guida alla creazione di nuovi club, Guida Semplicemente chiedete).

## MANTENIMENTO SOCI

	Numero di soci
1° trimestre	10
2° trimestre	10
3° trimestre	10
4° trimestre	10

**Entro la fine del 4° trimestre le perdite nel distretto non supereranno il numero di 40 soci.**

### Azioni:

I miei coordinatori distrettuali GAT promuoveranno l'uso del sondaggio "Quali sono le vostre valutazioni?".

Il mio distretto utilizzerà l'Iniziativa per la qualità dei club a favore del mantenimento soci.

I miei coordinatori distrettuali GAT si accerteranno che i club conducano un orientamento per i nuovi soci adeguato.

Il mio distretto raccoglierà informazioni dagli ex soci per capire meglio come garantire la soddisfazione dei soci.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

coinvolgere i soci nei servizi proposti rendendosi parte attiva in iniziative che portino alla crescita associativa. Il comitato Soci, il Censore in accordo con il Presidente del Club devono verificare il grado di soddisfazione dei soci.

## OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

45	+	20	-	40	=	25
Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.	+	Obiettivo soci fondatori per A.S.	-	Obiettivo mantenimento soci per A.S.	=	OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

## PERSONE SERVITE

**Nell'anno sociale 2019-2020 nel mio distretto saranno servite 130000 persone.**

### Azioni:

Del numero complessivo di persone servite nel mio distretto, 40 saranno giovani (di età inferiore ai 18 anni).

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse di service per raggiungere il nostro obiettivo (es: Guida alla pianificazione dei service, Valutazione dei bisogni della comunità e del club, sviluppo di partnership locali, Guida per la pianificazione di raccolte fondi).

Incoraggerò i club del mio distretto a realizzare service in collaborazione per ottenere massimi risultati nelle loro comunità.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Dovranno essere sensibilizzati i soci verso i Service Umanitari Globali di fame, ambiente, giovani, vista, diabete e cancro pediatrico. Per fare questo sarà fondamentale l'impegno dei Presidenti di Circostrizione e dei Presidenti di Zona.

Saranno coinvolte anche le associazioni che si occupano in modo specifico di questi interventi umanitari.

## **ATTIVITÀ DI SERVICE**

**Nell'anno sociale 2019-2020 il mio distretto realizzerà 300 service.**

### **Azioni:**

Diffonderò la conoscenza delle cause umanitarie globali nel mio distretto .

## **COMUNICAZIONE DEI SERVICE**

**Nell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD.**

### **Azioni:**

I coordinatori GAT del mio distretto organizzeranno la formazione sulla reportistica e forniranno ai partecipanti il documento Perché è importante comunicare le attività di service?

Incoraggerò tutti i soci ( o i presidenti di club) del mio distretto a scaricare la app MyLion (solo dietro approvazione del MD) e a utilizzarla per i loro service.

Farò in modo che il GAT continui a supportare i club nella comunicazione delle attività di service .

Sottolineerò che i presidenti di comitato Service di club sono responsabili della trasmissione dei rapporti.

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per i service per raggiungere il nostro obiettivo (es: La comunicazione dei service, la guida alla trasmissione dei rapporti di service, Perché è importante comunicare le attività di service?).

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

cercare di coinvolgere i Club con quelli della zona e della Circostrizioni per eventi che rendano i Service più qualificanti e visibili alle comunità di riferimento.

### **Obiettivi e piani d'azione personalizzati**

Realizzare i service dei club del distretto per macroaree tematiche che comprendono: salute, fame, ambiente, Giovani e Spor, Scuola e la Comunità.

Sarà importante il lavoro di coordinamento per area e l'attenzione e la collaborazione tra GST Distrettuale e GST di Club anche al fine poi della rendicontazione di un efficace Bilancio Sociale di tutta l'attività svolta durante l'anno.

## **LCIF: PARTECIPAZIONE**

**Entro la fine dell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei Lions del mio distretto sarà a conoscenza delle grandi opere realizzate dalla LCIF e dimostrerà il suo supporto con una donazione alla nostra fondazione.**

### **Azioni:**

Supporterò il Coordinatore distrettuale LCIF nella promozione della LCIF nel distretto per ottenere la massima partecipazione dei soci alla Campagna 100: Potenza del Service.

Il mio distretto inviterà i soci a donare 2 dollari alla settimana a favore della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Darò il buon esempio nel mio distretto supportando la LCIF con una donazione annuale dell'importo di 99.00

## **RACCOLTE FONDI**

**Nell'anno sociale 2019-2020 collaborerò con il Coordinatore LCIF per raccogliere 20000.00USD a favore della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.**

### **Azioni:**

Il mio distretto raccoglierà 20000.00 USD a supporto della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Il mio distretto avrà 1 Club Modello per la Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Il club avrà 0 club 100/100 in quest'anno lionistico.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Promuovere eventi coordinati da responsabile e Coordinatore Distrettuale alla LCIF e una serata distrettuale dedicata ai MJF non Lions.

Far conoscere tutti gli interventi effettuati da LCIF nel corso degli anni in caso di Calamità Naturali , per la Vista, il Morbillo e per il miglioramento della vita dei giovani e delle comunità in stato di bisogno.

## **PROMOZIONE**

**Nell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD.**

### **Azioni:**

Il mio distretto informerà i Lions sulle nuove cause globali e sulle opportunità di contributi messi a disposizione dalla LCIF.

Promuoverò la LCIF nel corso delle mie visite ai club.

Per TUTTI i contributi assegnati al mio distretto garantirò l'invio puntuale alla LCIF delle relazioni sui progetti , al fine di essere in regola nei confronti della fondazione per le future richieste di contributo.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Incrementare e far conoscere il sito WEB Distrettuale per migliorare la conoscenza dei service in programma su tutto il territorio del distretto e far conoscere anche all'esterno la nostra associazione.

### **Obiettivi e piani d'azione personalizzati**

Far conoscere quanto la Fondazione LCIF ha fatto nel corso degli anni nel campo della vista, fame, morbillo, catastrofi , povertà e i giovani. Responsabilizzare i Presidenti di Circostrizione e di Zona e i Presidenti di Club a finalizzare alcuni eventi in programma durante l'anno per la raccolta fondi in favore della Campagna 100. Sostenere le donazioni e aumentare i contributi.